

IV SIMPOSIO NACIONAL DE INVESTIGACIÓN EN MARKETING

Tema Central: **CITY
MARKETING**

Valor inscripción: \$30.000 para asociados Aspromer - \$50.000 Particulares. Contacto: mercadeo@unillanos.edu.co

Organiza:



24 y 25
De
Septiembre

Lugar: Universidad
de los llanos.

Villavicencio, Junio 11 de 2015

Señores:
**DECANOS Y DIRECTORES
PROGRAMAS DE MERCADEO
ASPROMER**

Asunto: Modificación Calendario del IV Simposio Aspromer – Universidad de los Llanos 2015.

Reciba un cordial saludo en nombre de la Universidad de los Llanos “UNILLANOS”, institución pública de educación superior creada desde 1974, encargada del desarrollo y fortalecimiento de las actividades académicas, científicas y tecnológicas en la Orinoquia Colombiana.

Conocedores de su labor académica y teniendo en cuenta su interés y el de su comunidad académica por participar en este evento, nos permitimos modificar el calendario para recepción de ponencias al **IV SIMPOSIO NACIONAL DE INVESTIGACIÓN EN MARKETING, ASPROMER – UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS**. Para el presente año este evento tendrá como participantes: invitado internacional e invitados nacionales, estudiantes de grado y posgrado, interesados en analizar y aprender de las nuevas tendencias y herramientas en el marketing actual, teniendo como conferencia y tema central el City Marketing.

Este evento se realizara los días 24 y 25 de septiembre del presente año en las instalaciones de la Universidad de los Llanos en la ciudad de Villavicencio, el costo para el ingreso al Simposio será de \$30.000 para asociados y \$50.000 público externo a la asociación, los ponentes no tendrán ningún costo.

Las memorias se publicaran en el mes de diciembre en la edición de la revista virtual GEON de la facultad de ciencias económicas de la universidad, adjunto encontrara los parámetros del manual de estilo de la revista.

Esperamos contar con su participación, cualquier duda e inquietud no dude en contactarnos.

Cordialmente

SOFIA GONZALEZ PULIDO
Docente Logística del Evento
Programa de Mercadeo
Facultad de Ciencias Económicas

**CITY
MARKETING**

NUEVO CALENDARIO ACADÉMICO DEL SIMPOSIO

ACTIVIDAD	FECHA
Apertura de la Convocatoria	20 de Abril de 2015
Recepción de Ponencias	27 de Abril al 24 de Julio
Revisión Comité científico	25 de Julio al 4 de Agosto
Evaluación de ponencia - doble ciego	5 de Agosto al 25 de Agosto
Respuesta a los autores	26 de Agosto al 1 de Septiembre
Corrección de Ponencias por parte de los autores	Hasta el 7 de Septiembre
Entrega de Ponencias en versión Final por parte de los autores	Hasta el 16 de Septiembre

Enviar Ponencias al email: mercadeo@unillanos.edu.co

Las fechas anteriores se determinaron teniendo en cuenta los calendarios académicos de las universidades, el tiempo de vacaciones inter-semestral de Unillanos y los plazos necesarios para poder tener lista la información que debe contener la programación del evento y las memorias.

Cualquier duda e inquietud contactar en el email mercadeo@unillanos.edu.co o con el comité científico.

COMITÉ CIENTIFICO UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS

1. Mg. Martha Lucía Vargas Bacci 3102775374
2. Mg. Lilia Suarez Puerto 3123573676
3. Mg. Wilson Giraldo Pérez 3013981351
4. Mg. Charles Robin Arosa Carrera 3005723215

CITY Tema Central
MARKETING

IV SIMPOSIO

LA PARTICIPACIÓN DE PONENTES NO TIENE NINGÚN COSTO.

NACIONAL DE INVESTIGACION

EN MARKETING

Para las personas interesadas en participar en este Evento como asistentes:

Valor Inscripción Participantes Asociados a Aspromer..... \$30.000

Valor Inscripción Participantes Externos a la Asociación..... \$50.000

Consignar en la Cuenta Corriente N° 000014791487 del Banco GNB SUDAMERIS y/o BANCO AVVILLAS Cuenta de Ahorros N° 009376518 en Comprobante de Recaudo Universal, Referencia 1 Nit de la Universidad. Hasta el día 14 de agosto

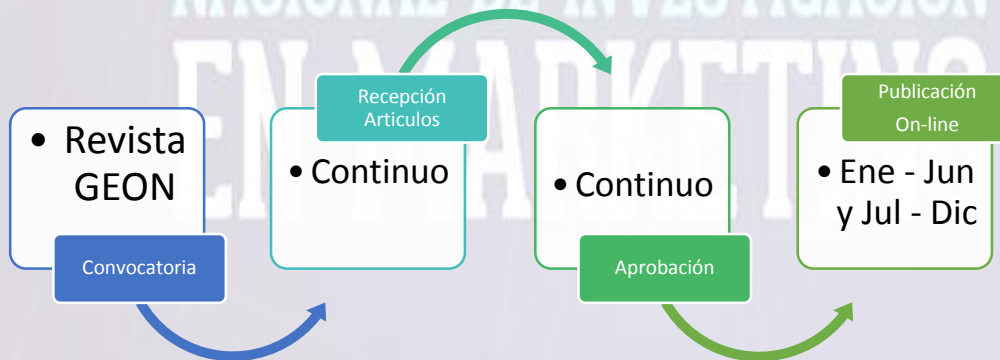
Después de realizar su pago por favor realice su inscripción en

www.unillanos.edu.co

CITY Tema Central
MARKETING



IV SIMPOSIO NACIONAL DE INVESTIGACION EN MARKETING ASPROMER UNILLANOS 2015 - PUBLICACIÓN EN REVISTA GEON



Los artículos se recibirán en correo electrónico revistageon@unillanos.edu.co
Para cualquier aclaración respecto a esta convocatoria, pueden contactarse a:

Director
Editor

Profesor DAGOBERTO TORRES FLÓREZ
Profesor JUAN CARLOS LEAL CÉSPEDES

MANUAL DE ESTILO REVISTA GEON

La Revista Electrónica GEON de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de los Llanos nace con el fin de realizar publicaciones académicas relacionadas con la gestión, las organizaciones y los negocios. Para tal fin se ha definido una estructura, requisitos y estilos de edición que son parte fundamental en las ediciones que tendrá la Revista GEON, que incluirá criterios en la redacción de documentos, normas de diseño para los autores, y que los artículos mantengan una uniformidad para la publicación, esto busca brindar calidad y confiabilidad a los artículos académicos que se transmiten en la revista.

La edición de la revista GEON está enfocada en las siguientes Secciones

TEMÁTICAS (notas breves, artículos científicos argumentados)

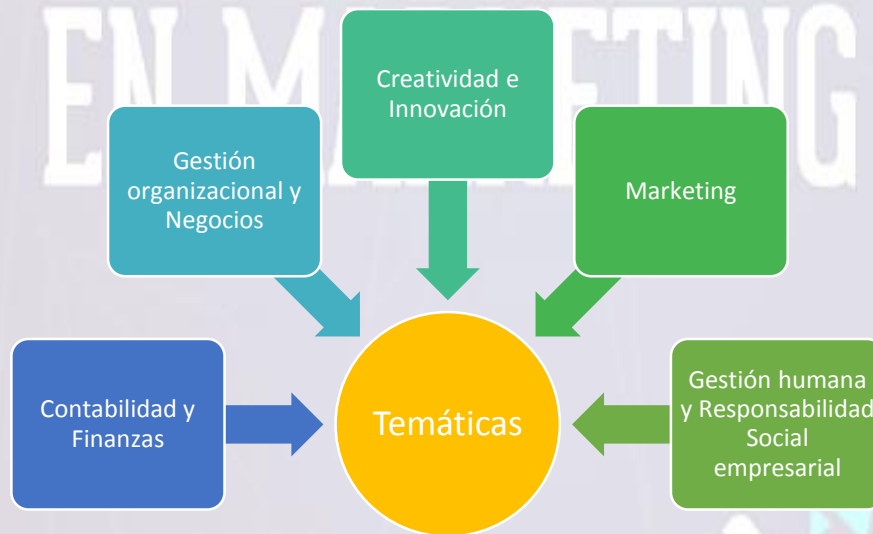
EMPRESARIOS EXITOSOS

AVANCES DE INVESTIGACIÓN

Teniendo en cuenta las siguientes temas

- Contabilidad y Finanzas

- Gestión organizacional y Negocios
- Creatividad e Innovación
- Marketing
- Gestión humana y Responsabilidad Social empresarial



El manual de estilo de la Revista GEON (gestión, organización y negocios), establece los siguientes requisitos para los autores:

Estructura básica del artículo científico

Título: Representa la idea principal del contenido del artículo, además debe ser breve descriptivo, claro y atractivo para los lectores. Es importante resaltar que no debe contener abreviaturas, no debe exceder 20 palabras.

Autor: Nombre de autor(es), profesión u oficio, nivel de estudios y correo electrónico, Twitter

Abstract y palabras claves: Debe contener máximo 250 palabras, donde se debe manejar un carácter descriptivo e informativo donde se exponga la idea principal del artículo, un mínimo de cinco palabras claves, tanto en inglés como en español.

Cuerpo del artículo: Contiene los siguientes elementos

- introducción,
- desarrollo
- Conclusiones

Referencias bibliográficas: la revista GEON utilizará la bibliografía y citas de acuerdo a lo que está dispuesto en la norma APA, y por lo menos deberá tener CINCO (5) referencias.

IV SIMPOSIO PROGRAMA DE INVESTIGACION EN MARKETING

FORMAS Y PREPARACION DEL ARTÍCULO

Los artículos deben ir enfocados a la administración y negocios y a las temáticas establecidas de igual modo se remitirán por duplicado con los anexos correspondientes, el artículo debe ser inédito y no estar postulado para la publicación en ninguna otra revista.

Procesador de Texto	•Microsoft Word
Letra o fuente	•Times New Roman 12
Formato	•Carta (letter)
Interlineado	•Espacio y medio (1,5)
Páginas	•entre 7 y 12 paginas.
Imágenes	•Si deben estar anexo
formato Imagen	•JPG ó PNG
Fuente Imagen	•Necesaria , indicar el origen si es web (http://)

Si el artículo contiene gráficos, ilustraciones, mapas, planos, fotografías, entre otros se debe adjuntar el archivo original (Excel, power point, Word, jpg, png) para facilitar la reproducción. Además de que se debe poner un título y numeración consecutiva para que al ser nombrados dentro del artículo se tenga una coherencia. En los casos que la imagen sea tomada de un sitio web debe realizarse la referencia URL o Link exacto donde se encuentra publicada la imagen.

TIPOLOGÍA DE LOS ARTÍCULOS

- Artículos científicos: En este apartado se publicarán resultados de proyectos de investigación, deberán tener la estructura de un artículo científico.
- Artículos de divulgación: En esta sección se publicarán trabajos sobre experiencias de docentes y profesionales. Estos artículos deberán plantear temas novedosos referidos a la innovación en el aula o nuevos desafíos profesionales.
- Reseñas / críticas: En esta sección se podrán incluir opiniones críticas de libros, revistas, tesis, enfocados a la administración y negocios. Serán a solicitud del comité ejecutivo.

IV SIMPOSIO

NACIONAL DE INVESTIGACIÓN EN MARKETING

ACERCA DEL AUTOR

Los autores de cada artículo deberán enviar adjunto una reseña de su curriculum vitae que no supere las 10 líneas, en un formato que se le enviará posteriormente.

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Los autores deberán realizar carta de Autorización de publicación del artículo, la cual debe ser escaneada y enviada como adjunto al correo electrónico donde se envíe el artículo, en el modelo. Anexo al presente Documento o que puede encontrar en nuestro sitio web¹.



CITY Tema Central
MARKETING

¹ Modelo basado que utiliza la revista Theologica Xaveriana, de la Facultad de Teología de la Pontificia Universidad Javeriana y Revista de Psicología, de la PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ

IV SIMPOSIO

CARTA DE AUTORIZACIÓN PARA PUBLICACIÓN

Al Comité Editorial de la Revista GEON (Gestión, Organizaciones y Negocios)

Título del artículo:

Nombre del (los) autor(es):

Los autores del presente trabajo se comprometen a cumplir las siguientes normas:

- 1) Los autores mencionados anteriormente participaron en la construcción del artículo científico y se responsabilizan públicamente por la información del mismo,
- 2) Se autoriza su reproducción en la revista GEON, sin limitación en el tiempo o en el número de ejemplares, con la condición de que me identifiquen como su autor y de que no alteren su texto sin mi consentimiento.
- 3) Garantizo que el artículo arriba citado no ha sido publicado antes, no contiene planteamiento ilícito alguno y no infringe ningún derecho de otros. ni está siendo sometido a revisión en otro espacio editorial.
- 4) Esta autorización se concedo con el fin de que la revista pueda poner a disposición del público, en toda su extensión, directamente o a través de intermediarios, ya sea de forma impresa o electrónica, siempre y cuando lo haga sin fines de lucro y con el objeto exclusivo de divulgarlo a la comunidad académica y científica, nacional e internacional, de acuerdo con las condiciones establecidas por el Comité Editorial de Revista GEON
- 5) La reproducción total o parcial de este artículo en otras publicaciones requiere de la autorización escrita del Director de la Revista GEON, Universidad de los Llanos, autorizado por el Comité Editorial.

Ciudad: _____ Fecha: _____

Firma de los autores:

Firma del autor
Nombres y Apellidos

CITY
Central
MARKETING

Documento de Identidad
Correo Electrónico

IV SIMPOSIO NACIONAL DE INVESTIGACIÓN EN MARKETING



CITY Tema Central
MARKETING